



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

INFORMACJE O V EDYCJI PROJEKTU

Firmy Rodzinne 2

W WARSZAWIE

Program każdej edycji zawiera:

- *cykle trzech dwudniowych warsztatów rozwojowych,*
- *trzy konferencje szkoleniowe,*
- *warsztaty i doradztwo biznesowe,*
- *spotkania mentoringowe,*

HARMONOGRAM WARSZTATÓW ROZWOJOWYCH I KONFERENCJI SZKOLENIOWYCH:

lp	nazwa	czas trwania	data
1.	Konferencja szkoleniowa otwierająca	2 dni	03-04.06.2014
2.	Szkolenie 1 – Ja w firmie rodzinnej - autonomia i współzależność		
	gr. 1	2 dni	08-09.07.2014
	gr. 2	2 dni	08-09.07.2014
	gr. 3	2 dni	10-11.07.2014
	gr. 4	2 dni	10-11.07.2014
	gr. 5	2 dni	10-11.07.2014
3.	Szkolenie 2 - Ja w firmie rodzinnej - o tym co pomiędzy, dialog pomiędzy pokoleniami, płciami i szczeblami zarządzania		
	gr. 1	2 dni	05-06.08.2014
	gr. 2	2 dni	05-06.08.2014
	gr. 3	2 dni	07-08.08.2014
	gr. 4	2 dni	07-08.08.2014
	gr. 5	2 dni	07-08.08.2014
4.	Konferencja szkoleniowa środkowa	2 dni	09-10.09.2014



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

5.	Szkolenie 3 - Ja w firmie rodzinnej - menedżer jako animator zmiany		
	gr. 1	2 dni	07-08.10.2014
	gr. 2	2 dni	07-08.10.2014
	gr. 3	2 dni	09-10.10.2014
	gr. 4	2 dni	09-10.10.2014
	gr. 5	2 dni	09-10.10.2014
6.	Konferencja szkoleniowa zamykająca	2 dni	04-05.11.2014

WARSZTATY I DORADZTWO BIZNESOWE:

Zarówno warsztaty biznesowe jak i doradztwo mają charakter interaktywny - jego uczestnicy mają znaczący wpływ zarówno na treści poruszane podczas spotkań jak i na ich terminy. Zakres tematyczny warsztatów i doradztwa będzie wynikać z potrzeb szkoleniowych jego uczestników.

Proponowany przez nas zakres tematyczny:

1. Zintegrowane strategie biznesu i rodziny wg met. FBS (Family @Business Strategy)
2. Definiowanie wartości rodzinnych – warsztat autorski
3. Zarządzanie procesem sukcesji
4. Kreowanie marki rodzinnej opartej na wartościach
5. Kreatywne techniki w biznesie z uwzględnieniem specyfiki firm rodzinnych
6. Wygrywające strategie rynkowe
7. Równowaga życiowa. Radzenie sobie ze stresem. Zarządzanie sobą w czasie. Zarządzanie zadaniami
8. Komunikacja w firmie i rodzinie ; asertywność szefa
9. Rozwiązywanie konfliktów w firmie rodzinnej; negocjacje i mediacje rodzinne. Współpraca i budowanie efektywnych zespołów
10. Zarządzanie innowacją w firmie rodzinnej
11. Efektywne zarządzanie, delegowanie zadań
12. Negocjacje biznesowe.
13. Wprowadzanie zmiany; metody radzenia sobie z oporem, narzędzia aktywowania kreatywności i aktywności w sytuacji zmiany.

Zakres tematyczny może się zmienić w zależności od potrzeb uczestników projektu.

Budujemy sieć i markę firm rodzinnych w Polsce. Dołącz do nas