



Bohaterowie "Mody na sukces" najpopularniejszej telenoweli na świecie (oglądanej przez 300 mln widzów w 140 krajach), która opowiada o tarapatach amerykańskiego klanu Foresterów i ich rodzinnej firmie



TOMASZ WALAT ■

Jak utrzymać rodzinny biznes?

FORTUNĘ ŁATWIEJ ZDOBYĆ, NIŻ UTRZYMAĆ

Zdobyć fortunę jest czasem łatwiej, niż ją utrzymać przez kolejne pokolenia. Prof. Manfred F.R. Kets de Vries, wiodący autorytet europejski w dziedzinie zarządzania (według brytyjskich „The Financial Times” i „The Economist”), związany z Harwardem, wykładający na uniwersytetach w Amsterdamie i Paryżu, potwierdził naukowo, że fortunę łatwiej zdobyć, niż utrzymać.

T

ylko 30 proc. rodzinnych przedsiębiorstw przeżywa drugą generację właścicieli, a zaledwie 10 proc.

z nich potrafi przetrwać do czwartej. W języku szwedzkim istnieje przysłowiowa rymowanka „förfärva, förvalta, fördärva”, która sprowadza się do podobnej obserwacji: pierwsze pokolenie zdobywa majątek (förfärva), drugie nim zarządza (förvalta), a trzecie go traci (fördärva).

SZWEDZI TO POTRAFIA

Mimo to właśnie Szwecję można uznać za wyjątek od potwierdzonych naukowymi badaniami obserwacji. Nigdzie w Europie nie ma tak wielu rodzinnych fortun, które przetrwały wieki i nadal odgrywają wiodącą rolę w gospodarce. Rodzina Wallenber-

gów, symbol kapitalizmu szwedzkiego, kontroluje dziś jedną trzecią produktu krajowego brutto, m.in. poprzez założony w 1856 roku i istniejący do dziś Skandynawski Bank Prywatny. Rodzina magnatów medialnych Bonniersów trzęsie rynkiem wydawniczym i prasowym od 1827 roku. Jedną z najbogatszych na świecie rodzina Rausingów zbudowała swój majątek na tym, że wprowadziła na rynek nową technologię opakowań (tetra pak do aseptycznego pakowania żywności oraz kosmetyków) w połowie minionego wieku. Takich przykładów jest więcej.

W przeszłości bywały oczywiście wpadki. Na przykład bankructwo i samobójstwo króla światowego przemysłu zapalczanego (m.in. też polskiego) Ivara Kreugera w 1932