

Dolnośląskie **firmy**  
**rodzinne** dobrze sobie  
radzą. Niektóre wyrosły  
na potentatów

STR. IV



FOT. 12.101

# Z rodzinną firmą na pewno zrobisz udane interesy

- Pasja, rozwój, ciężka praca - to recepta na sukces każdego biznesu
- Dużym atutem przedsiębiorstwa jest elastyczny czas pracy

## Biznes

**Katarzyna Gęsiarz**  
redakcja@gazeta.wroc.pl

W Polsce gospodarka wolnorynkowa funkcjonuje dopiero od 20 lat, czyli znacznie krócej niż w innych krajach Europy Zachodniej. Ci, którzy szybko zorientowali się, jakie możliwości niesie ze sobą wolny rynek, zaryzykowali i od tej pory zaczęli pracować na własny rachunek.

Początki polskiego kapitalizmu nie były łatwe. Sprzedawcy zaczęli od małych sklepików, skromnych stoisk czy wręcz handlowali na połowych łózkach. Jednak z czasem udało im się rozwinąć i dziś, po kilku dekadach, niektóre z tych małych, rodzinnych biznesów przerodziły się w duże firmy. Wiele z nich jest markami liczącymi się w swoich branżach, będąc partnerami biznesowymi licznych firm w Europie i poza nią. Ludzie, którzy mieli pomysł i zapał przemiany społeczno-gospodarcze dały dużą szansę rozwoju.

- Czasy każdej rewolucji burzą stare układy gospodarcze i przyzwyczajenia społeczne, co dla ludzi z inicjatywą, chcących wyrwać się z nieprzyjaznych struktur dawało ogromną szansę stworzenia własnych firm - wyjaśnia Marek Jankowski, właściciel Jelenia Struga MEDICAL SPA w Kowarach, ambasador **firm rodzinnych** na Dolnym Śląsku.

W 2008 roku powstało Stowarzyszenie „Inicjatywa **Firm Rodzinnych**”, które jednoczy ponad 200 członków. Według sta-



► Jakość kosmetyków marki Clarena docenili klienci na całym świecie. Od grudnia 2012 roku działa również sklep internetowy

tutu, celem organizacji jest między innymi wspieranie rozwoju **firm rodzinnych** i integracja ich środowiska.

- Dawniej nie było myślenia o konsorcjach, korporacjach, sieciach, które aktualnie zawłaszczają przestrzeń gospodarczą i odciskają na psychice młodych ludzi piętno niemożliwości realizacji własnych marzeń i pomysłów. Dlatego tak ważne jest, aby przez uczestnictwo w Inicjatywie **Firm Rodzinnych** tworzyć i rozwijać w sobie umiejętność

innowacyjne i twórcze - dodaje Marek Jankowski.

Są różne opinie na temat możliwości startu w biznesie - czy łatwiej było kiedyś, czy teraz. Zdaniem Patricji Popławskiej, prezesa firmy Clarena, najważniejszym elementem sukcesu jest pasja, dążenie do wyznaczonych celów i chęć rozwoju, ale przede wszystkim bardzo ciężka praca.

- W dzisiejszych czasach założenie działalności gospodarczej to kwestia jednego dnia. No-

we możliwości jakie daje e-biznes pozwalają na rozpoczęcie przygody z własną firmą praktycznie każdemu. Wszystko wydaje się prostsze niż kiedyś - mówi Patricja Popławska. - Nowe technologie, mobilność, szybkość pozyskiwania informacji, jednakże to nie wszystko. Jest również druga strona medalu - wyższa konkurencyjność, skutki kryzysu gospodarczego, niepewność jutra - dodaje Patricja Popławska.

Atutem **firm rodzinnych** jest niewątpliwie elastyczny czas pracy, który łatwiej można dostosować do życia rodzinnego.

- Jest to ważne głównie w przypadku kobiet, które są jednocześnie matkami. W naszej firmie dzieci są bardzo mile widziane. Dlatego czas pracy dostosowujemy tak, aby możliwe było połączenie pracy z rolą mamy - mówi Urszula Morawska-Zawada, sekretarz generalna Inicjatywy **Firm Rodzinnych**, właścicielka Agencji Kreatywnej PI-RUET.

Coraz częściej na stanowiskach kierowniczych zasiadają kobiety. Są właścicielkami firm, prezesami, dyrektorami, zarządzają dużymi grupami ludzi.

- Dobry menedżer musi mieć w sobie zarówno cechy kobiety, jak i mężczyzny. Kobieta na stanowisku menedżerskim stawia w pierwszej kolejności na człowieka, w drugim na zwiększanie zysków. Należy pamiętać, że na biznes trzeba patrzeć długoterminowo. Kobięcy styl zarządzania nastawiony jest na partnerstwo, które przez wielu uznawane jest za przyszłość biznesu - powiedziała Patricja Popławska. ●

FOT. KAMIL CZAJA