

Co trzecia firma jest rodzinnym biznesem

Firmy rodzinne niechętnie się szkolą z zakresu zarządzania

Katarzyna Sklepik

Firmy rodzinne to duża część polskiej gospodarki. Według badań PARP „Firma w rodzinie czy rodzina w firmie”, 36 procent firm z sektora małych i średnich to właśnie rodzinne biznesy. Polskie **firmy rodzinne** rozwijają się od około 20 lat. Zatrudniają 1,3 miliona osób, co stanowi 21 procent wszystkich zatrudnionych w sektorze MSP.

Firmy rodzinne w większości funkcjonują na rynkach lokalnych lub w regionach i są jednoznacznie kojarzone z ich właścicielami. Przejawia się to większą odpowiedzialnością zarówno za rodzinę, jak i za pracowników oraz lokalną społeczność. Ma to wpływ na sposób podejmowania decyzji przez zarządzających przedsiębiorstwem, którzy wiedzą, że ich konsekwencje będą miały wpływ na rodzinę, pracowników oraz otoczenie, w którym funkcjonują.

– Doświadczenie, elastyczność i wiedza założycieli to cechy, które decydują o sukcesie **firm rodzinnych**. Przedsiębiorstwa te są odporne na okresy de-



Małe firmy zwracają większą uwagę na atmosferę pracy

koniunktury. Potrafią szybko dostosować się do nowych warunków w czasie kryzysu, redukując koszty i rezygnując z niepotrzebnych wydatków. Jednak sukcesu firmy nie można utożsamiać tylko z jej przetrwaniem – mówi Aneta Grzyb-Hejduk, ekspert ds. szkoleń w Akademii PARP. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie ciągle się zmieniają, a rynek wymaga wprowadzania innowacji i nowatorskich rozwiązań. Aby iść z duchem zmian, w świecie biznesu warto zdobywać nową wiedzę, która pomoże w rozwoju firmy.

Z badań PARP wynika, że **firmy rodzinne** chętnie szkolą się z umiejętności sprzedażowych. Co trzecia skorzystała ze szkoleń z tego zakresu. **Firmy rodzinne** jednak znacznie rzadziej szkolą się z zakresu zarządzania personelem i umiejętności osobistych. Być może powodem jest opór przed wprowadzaniem zmian w obszarze kierowania ludźmi lub niechęć do dzielenia się wypracowanymi przez siebie metodami i dopuszczania do tego obszaru osób z zewnątrz rodziny i firmy.