

# Właściciele sklepów: Czas na **firmy rodzinne!** Tym się wyróżnicie i zyskacie sympatię konsumentów 😊

JACEK RATAJCZAK



Zbliżające się Święta Bożego Narodzenia nie tylko w polskiej tradycji uważane są za święta rodzinne. To właśnie przy wigilijnej wieczerzy najbardziej ponoć uwidaczniają się więzy rodzinne. Aspekt rodzinny w ostatnich latach zaczyna być również coraz mocniej dostrzegany w biznesie. Family Business (polski odpowiednik to **Firma Rodzinna**) jest formą niezwykle popularną na całym świecie. W krajach, które powszechnie uważamy za zamożne, wiele firm, które dziś uchodzą za gigantów rynku zaczynało przed laty skromnie od niewielkiego przedsięwzięcia, w które zaangażowani byli wyłącznie najbliżsi. Dziś, gdy firmy te osiągnęły międzynarodowy sukces, nie wstydzą się swych korzeni, wręcz są z nich dumne, czego najlepszym dowodem jest często pozostawienie nazwiska twórcy firmy w jej nazwie. Bo to najlepsza gwarancja wysokiej jakości utrzymywanej przez lata.

Warto wspomnieć w tym miejscu o takich **firmach rodzinnych** z naszej branży, jak m.in. Mars, Storck, Zott, Ferrero, Bahlsen, Dr. Oetker, Haribo, SC Johnson – znanych wielu polskim konsumentom. Jednak i polskie **firmy rodzinne** wychodzą z cienia i zajmują należne im miejsce. Blikle, Grycan, Roleski, Madej Wróbel, Bartex, Colian, Mokate, Dr. Irena Eris i wiele innych (nie sposób wymienić je wszystkie) doskonale wpisują się w krajobraz rodzimej przedsiębiorczości. Właściciele tych firm udowadniają, że można skutecznie konkurować, a w okresach dekonjunktury gospodarczej potrafią z poświęceniem walczyć o przetrwanie. Wówczas zysk schodzi na drugi plan i jak mawia znany przedsiębiorca prof. Andrzej Jacek Blikle: „Gdy przychodzi trudny okres, właściciele zastawiają własny majątek i pracują po dwanaście godzin dziennie przez siedem dni w tygodniu, by firma nie przestała istnieć.”

Wydawnictwo Generalczyk Sp. j. (właściciel „Poradnika Handlowca”, „Poradnika Restauratora” i „Handlowca”) jest także klasycznym przykładem **firmy rodzinnej** działającej z sukcesem od lat. Przy okazji rodzinnych świąt bożonarodzeniowych chcemy poprzez publikację zamieszczonego na tej stronie znaczka zachęcić do propagowania rodzinnych biznesów. A warto, bo **firmy rodzinne** to blisko 80% wszystkich polskich firm, dających ponad 40% wkładu w PKB i generujących ponad 50% miejsc pracy. To właśnie one stanowią o sile całego sektora MŚP (ponad 90% przedsiębiorstw w naszym kraju) przysparzającego blisko 60% PKB. Wśród nich jest wiele z branży FMCG, zarówno wśród producentów, jak i przedstawicieli handlu.



*Niechaj zatem tegoroczne Święta Bożego Narodzenia właścicielom **firm rodzinnych** i ich pracownikom przyniosą wiele radości, ciepła i optymizmu, a nadchodzący Nowy Rok 2014 będzie biznesowo równie udany, jak ten, co mija. Również przedstawicielom*

*właścicielom handlowców i producentów branży FMCG Wydawca oraz Redakcja „Poradnika Handlowca” pragną złożyć serdeczne życzenia Spokojnych i Radosnych Świąt Bożego Narodzenia oraz pomysłowości i sukcesów w Nowym Roku 2014.*