

Polska nieufność

FIRMY RODZINNE NAJBARDZIEJ WIARYGODNE

Zaufanie do rządu, biznesu, organizacji pozarządowych i mediów w porównaniu z ubiegłym rokiem zmalało w Polsce o co najmniej 10% – wynika z raportu Edelman Trust Barometer. W 2014 r. instytucje rządowe uznano za godne zaufania 19% ankietowanych. Rok wcześniej liczba ta wynosiła 30%. Polacy przestają wierzyć nawet organizacjom pozarządowym, które w poprzednich latach były dobrze oceniane. Po raz pierwszy w historii badania zaufanie do NGO w Polsce spadło rok do roku o 15 pkt. i wynosi obecnie 47%.

Najbardziej wiarygodne w ocenie mieszkańców naszego kraju są **firmy rodzinne**. Ufa im 68% Polaków. Na drugim miejscu znajdują się małe i średnie przedsiębiorstwa (58%). Trzecie miejsce pod względem deklarowanego zaufania zajmują korporacje międzynarodowe (56%). Na liście dziedzin przemysłu, które oceniane są jako solidne, znalazły się branża technologiczna, motoryzacyjna i chemiczna. Dobrze oceniany jest również przemysł piwowarski i spirytusowy. Największy spadek zaufania odnotowała branża farmaceutyczna (o 11 pkt.).

Na świecie najlepiej oceniono przemysł technologiczny i motoryzacyjny. Za najmniej wiarygodne instytucje uznano banki. Poziom zaufania do tej branży był szczególnie niski w Europie Zachodniej – w Hiszpanii (16%), we Włoszech (24%), w Wielkiej Brytanii (32%), Niemczech (33%) i Francji (38%). ■