



ZAPROSZENIE NA SZKOLENIE:

ZARZĄDZANIE WYNAGRODZENIAMI W FIRMIE RODZINNEJ. STRATEGIA, PROJEKTOWANIE, WDRAŻANIE

Zespół Projektu Firmy Rodzinne ma przyjemność zaprosić na szkolenie: „**Zarządzanie wynagrodzeniami w firmie rodzinnej. Strategia, projektowanie, wdrażanie**” w ramach projektu **Firmy Rodzinne 2**. Szkolenie prowadzi dr inż. Maria Adamska

ZAKRES TEMATYCZNY WARSZTATU:

1. **Specyfika zarządzania wynagrodzeniami w firmie rodzinnej** – cele, zakres i problemy zarządzania. Podejście do wynagradzania w firmach rodzinnych.
2. **Diagnoza systemu wynagradzania** – identyfikacja problemów w Twojej firmie, ocena skuteczności i efektywności wynagrodzeń.
3. **Strategia i polityka wynagradzania** – podstawowe założenia strategiczne. Modele wynagradzania. Polityka wynagradzania.
4. **Budowanie systemu wynagradzania** – zadania, elementy składowe systemu. Zasady motywowania pieniędzem. Cechy skutecznego systemu. Rola poszczególnych składników wynagradzania w motywowaniu pracowników.
5. **Kształtowania wynagrodzeń zasadniczych**. System taryfowy pracy. Rola taryfikatora kwalifikacyjnego, siatki i tabeli wynagrodzeń.
6. **Budowanie siatki i tabeli wynagrodzeń** – założenia, zasady tworzenia.
7. **Wartościowanie stanowisk pracy**. Cele wartościowania. Wykorzystanie wartościowania w kształtowaniu u wynagrodzeń.
8. **Wartościowania stanowisk pracy w małej i średniej firmie**. Metody i podejścia.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

9. **Projektowanie systemów premiowania.** Rodzaje premii, od czego uzależnić wysokość premii.
10. **Komunikacja i wdrażanie systemu wynagradzania.** Etap, w którym możesz zyskać lub stracić sojuszników zmian.
11. **Skuteczność i efektywność systemu wynagradzania.** Czynniki wzmacniające i osłabiające motywację płacową.

TO CO UZYSKASZ, JAKIE OSIĄGNIESZ CELE:

- Poszerzysz wiedzę o znaczeniu filozofii wynagradzania, którą stosujesz w swojej firmie.
- Lepiej zrozumiesz mechanizm motywowania pracowników i uświadomisz sobie wpływ różnych praktyk wynagradzania na zadowolenie/niezadowolenie pracowników.
- Poznasz możliwości, jakie daje spójny i oparty na racjonalnych kryteriach system wynagradzania.
- Poznasz różne modele i zasady wynagradzania oraz porównasz je z rozwiązaniami w Twojej firmie.
- Poznasz zasady i zastosowanie wartościowania pracy jako metody porządkującej relacje płac w Twojej firmie oraz prawidłowość opłacania pracy.
- Dowiesz się, jak można zbudować narzędzia służące do kształtowania wynagrodzeń: siatki i tabele płac oraz system premiowania.
- Zapoznasz się i zintegrujesz z pozostałymi uczestnikami Twojej grupy.

NARZĘDZIA JAKIE ZOSTANĄ WYPRACOWANE PODCZAS WARSZTATU:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1. Narzędzia diagnozowania systemu wynagradzania.
2. Narzędzia doboru składników i form wynagradzania.
3. Narzędzia budowania taryfikatora kwalifikacyjnego.
4. Narzędzia wartościowania stanowisk pracy.
5. Narzędzia budowania siatek i tabel wynagrodzeń
6. Narzędzia budowania systemów premiowania.

METODY PRACY JAKIE BĘDĄ WYKORZYSTYWANE PODCZAS WARSZTATU:

Podczas warsztatu będą zastosowane następujące metody:

1. Wykład tradycyjny – podający, z elementami problemowymi do dyskusji, z przykładami sytuacji problemowych do rozwiązania, z zastosowaniem prezentacji multimedialnej.
2. Metody aktywizujące: dyskusje, burza mózgów, praca w parach, praca w podgrupach, praca na studiach przypadków, praca na przykładach.

PRZEBIEG SPOTKANIA

Dzień 1	Dzień 2
10:00 – 11:30 Sesja 1	9:00 – 10:30 Sesja 5
11:30 – 11:45 Przerwa kawowa	10:30 – 10:45 Przerwa kawowa
11:45 – 13:00 Sesja 2	10:45 – 13:00 Sesja 6
13:00 – 14:00 Przerwa obiadowa	13:00 – 14:00 Przerwa obiadowa
14:00 – 15:45 Sesja 3	14:00 – 15:30 Sesja 7
15:45 – 16:00 Przerwa kawowa	15:30 – 15:45 Przerwa kawowa
16:00 – 17:30 Sesja 4	15:45 – 16:30 Sesja 8
18:00 Kolacja	

KONTAKT DO ZESPOŁU PROJEKTU.

Karina Knyż-Grzywa - tel: +48 669 430 660; karina@firmyrodzinne.pl

Magdalena Kmak - tel: +48 605 520 960 ; biuro@firmyrodzinne.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

SPOTKANIE PROWADZI DR INŻ. MARIA ADAMSKA

Doradca i wykładowca o dużej wiedzy i doświadczeniu w zakresie wynagradzania pracowników, zarządzania przedsiębiorstwem, organizacji, finansów, analizy i diagnostyki ekonomicznej. Łączy dojrzały warsztat metodyczny, wynikający w szczególności z 20 lat kariery akademickiej, z doświadczeniem w pracy doradczej i praktyką zarządzania. Przez wiele lat pełniła funkcje zarządzającej w kilku spółkach, była współwłaścicielem trzech spółek handlowych i właścicielem firmy doradczej, jednocześnie zawsze będąc członkiem zarządu w randze wiceprezesa lub prezesa. Od dwudziestu lat zajmuje się doradztwem, jako kierownik projektów lub indywidualnie, m. in. w obszarach: systemy wynagradzania, programy restrukturyzacji, programy naprawcze, programy rozwoju, plany przedsięwzięć inwestycyjnych.



Ma dużą wiedzę o firmach rodzinnych wynikającą z badań w zakresie wynagradzania, funkcjonowania oraz sukcesji w firmach rodzinnych. Jest autorem publikacji na temat wynagradzania w firmach rodzinnych i współautorem dwóch książek na temat sukcesji. Redaguje Magazyn Firm Rodzinnych RELACJE. Przez ostatnie lata prowadziła wykłady na studiach wyższych z przedmiotów: systemy motywacyjne, zarządzanie małą firmą, zarządzanie pracą i przedsiębiorstwo rodzinne, a wcześniej z analizy i diagnostyki ekonomicznej. Znajomość problematyki firm rodzinnych wynika także z siedmiu lat pracy w zarządzie stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych i udziału w projektach i działaniach na rzecz środowiska firm rodzinnych.

W ramach doradztwa i projektów unijnych prowadziła wiele szkoleń i warsztatów dla pracowników przedsiębiorstw z tematów:

- Systemy wynagradzania w firmach rodzinnych,
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie innowacyjnym,
- Zarządzanie małym przedsiębiorstwem,
- Rola marketingu w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa,
- Podstawy rachunkowości i księgowości,
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa,
- System ocen działalności przedsiębiorstwa,
- Ocena ekonomiczna nowych przedsięwzięć inwestycyjnych,
- Restrukturyzacja przedsiębiorstwa.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY!!!