



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Harmonogram spotkań tematycznych Firmy Rodzinne 2

Sierpień

1.	27-28.08.2015	Budowanie marki firmy rodzinnej BRAK MIEJSC!!!	Anna Nalazek
2.	31.08.2015	Finanse w firmach rodzinnych	Marek Kamiński

Wrzesień

1.	1-2.09.2015	Zintegrowane strategie biznesu i rodziny wg. metodologii FBS (Family&Business Strategy)	Adrianna Lewandowska
2.	8-9.09.2015	Asertywność zarządcza. Jak budować asertywne relacje z pracownikami w firmie rodzinnej? BRAK MIEJSC!!!	Lucyna Weroniczak
3.	10-11.09.2015	Narzędzia zarządzania kosztami i efektywnością ekonomiczną – czyli o metodach i sposobach analizy, planowania i kontroli kosztów, kalkulacji cen oraz oceny efektywności wykorzystania zasobów BRAK MIEJSC!!!	Maria Adamska
4.	17-18.09.2015	Marketing internetowy w firmach rodzinnych BRAK MIEJSC!!!	Bartłomiej Rak
5.	17-18.09.2015	Współpraca i przezwyciężanie dysfunkcji w zespołach w Firmach Rodzinnych – pogłębiony trening zachowań zarządczych	Joanna Szulc-Sobczyk
6.	21-22.09.2015	Zarządzanie kreatywnością w Firmie Rodzinnej	Sylvia Hull-Wosiek
7.	22-23.09.2015	Zarządzanie reputacją - od własnego zaangażowania społecznego do zaangażowania społeczności wokół firmy rodzinnej i wewnątrz jej	Dariusz Szulc
8.	22-23.09.2015	Sukcesja w firmie rodzinnej. Prawne, podatkowe i finansowe podstawy tworzenia spójnych planów sukcesji	Łukasz Martyniec
9.	24-25.09.2015	Budowanie marki firmy rodzinnej	Anna Nalazek
10.	24-25.09.2015	Kto opowie lepszą historię wygrywa. Storytelling w budowaniu zyskowej marki firmy rodzinnej. NOWY TEMAT!!!	Monika Górską
11.	29-30.09.2015	Delegowanie i rozliczanie w firmie rodzinnej. BRAK MIEJSC!!!	Dorota Jurzysta
12.	29-30.09.2015	Konflikty w przedsiębiorstwach rodzinnych – diagnoza i rozwiązywanie NOWY TERMIN!!!	Ewa Więcek-Janka

Październik

1.	1-2.10.2015	Marketing internetowy w firmach rodzinnych ZMIANA TERMINU!!!	Bartłomiej Rak
2.	6-7.10.2015	Innowacyjność i kreatywność w biznesie rodzinnym, czyli o strategii konkurowania.	Dariusz Szulc
3.	8-9.10.2015	Umiejętności: odwaga i ryzyko w procesie dokonywania zmian rozwojowych i organizacyjnych w firmie. NOWY TEMAT!!!	Krzysztof Stańczyk



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4.	13-14.10.2015	Marketing internetowy w firmach rodzinnych.	Bartłomiej Rak
5.	15-16.10.2015	Zarządzanie kompetencjami pracowników w firmie rodzinnej: Development Center w praktyce.	Agnieszka Woś
6.	20-21.10.2015	Zarządzanie różnorodnością w firmie rodzinnej: jak typowości wpływa na pracę.	Agnieszka Woś
7.	22-23.10.2015	Work – Life Balance, czyli sztuka budowania równowagi między życiem osobistym a pracą zawodową w firmie rodzinnej. NOWY TEMAT!!!	Daria Kleina-Schmidt

Listopad

1.	5-6.11.2015	Świadomi liderzy zmian - anatomia trendów dla firm rodzinnych NOWY TEMAT!!!	Zuzanna Skalska
----	-------------	---	-----------------