

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Ścieżka w projekcie Firmy Rodzinne 2 – szkolenia i doradztwo

Projekt Firmy Rodzinne 2 to oprócz studiów podyplomowych także szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorców rodzinnych i ich pracowników. Planujemy uruchomienie 5 edycji projektu, w którym udział weźmie 320 osób ze 105 firm. W projekcie zaplanowanych jest średnio 18 dni szkoleniowych dla każdej osoby i 30 godzin doradztwa dla firmy. Mówimy średnio, ponieważ każdy może dopasować otrzymywane od nas wsparcie do swoich potrzeb. W praktyce oznacza to, że każdy kto ukończy ścieżkę podstawową (6 dwudniowych szkoleń) może wziąć udział w dowolnej ilości spotkań tematycznych.

Autorzy Metodologii Wsparcia Firm Rodzinnych przy budowaniu struktury projektu skupili się na tym aby zaproponować uczestnikom różnorodne formy edukacyjne. Z jednej strony takie podejście zapewnia możliwość odpowiedzenia na indywidualne potrzeby odbiorców, z drugiej zaś umożliwia uczenie się wieloma kanałami i technikami jednocześnie. Takie podejście zaowocowało zbudowaniem programu składającego się z konferencji szkoleniowych, szkoleń warsztatowych, spotkań mentoringowych i doradztwa.

Konferencje szkoleniowe

Celem konferencji szkoleniowych jest dostarczenie uczestnikom najnowszej wiedzy z zakresu zarządzania firmą rodzinną oraz wzmocnienie kompetencji osobistych. Konferencje to przede wszystkim czas na spotkania z autorytetami z różnych dziedzin, jest to również okazja do wypracowywania pomysłów na nowe rozwiązania w firmach i nawiązanie licznych kontaktów biznesowych. Tematy, które szczególnie uczestników zainteresują będą rozwijane podczas spotkań tematycznych i doradztwa.



Konferencja IFR Zawiercie 2011

fol. Sebastian Margalski

Szkolenia warsztatowe – bazowe

Głównym celem warsztatów jest praca nad indywidualnym rozwojem uczestników. W trakcie spotkań uczestnicy zidentyfikują swoje mocne strony i te nad którym trzeba jeszcze popracować, poznają zasady myślenia systemowego, zasady efektywnej komunikacji również w sytuacji konfliktu a także wzmocnią swoje umiejętności zarządzania firmą rodzinną.



Szkolenie IFR 2011

fol. Katarzyna Gierczak-Grupińska



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Naczelną zasadą szkoleń jest ich praktyczne podejście. Podejście to polega na łączeniu praktyki i eksperymentowaniu. W trakcie szkoleń poruszane są przykłady realne, bazujące na przeżyciach uczestników. Wszystko dzieje się z wykorzystaniem metod aktywnych – minimum teorii, maksimum doświadczenia.

Szkolenia warsztatowe – tematyczne

Tematyka szkoleń uzależniona jest od potrzeb uczestników, stanowią uzupełnienie tematyki prezentowanej na konferencjach i szkoleniach bazowych. Ich zakres merytoryczny w znacznej mierze uzależniony jest od inicjatywy uczestników projektu. Każdy z uczestników może uczestniczyć w dowolnej ilości spotkań tematycznych, pierwszeństwo jednak mają osoby, które jeszcze w spotkaniach nie uczestniczyły.



Szkolenie IFR 2011

fot. Anna Bals

Proponowane tematy to:

- strategia rozwoju firmy a interesy rodziny,
- efektywne zarządzanie, delegowanie zadań w firmie rodzinnej,
- definiowanie wartości rodzinnych i firmowych,
- budowa marki i strategii w firmie rodzinnej,
- systemy wynagrodzeń w firmie rodzinnej,
- równowaga życiowa, radzenie sobie ze stresem, zarządzanie czasem,
- komunikacja i rozwiązywanie konfliktów w rodzinie i firmie,
- planowanie procesu sukcesji (prawo, psychologia, strategia),
- dialog międzypokoleniowy.

Doradztwo

Doradztwo podobnie jak spotkania tematyczne ma walor indywidualnego dopasowania jego tematyki do potrzeb każdej firmy. To firmy decydują z jakiego zakresu merytorycznego doradztwa chcą skorzystać. Ważne jest jednak, że musi ono dotyczyć specyfiki firm rodzinnych. Oznacza to, że nie można skorzystać z doradztwa na temat negocjacji handlowych, ale można zaprosić doradcę, który we współpracy z firmą zbuduje plan promocji marki firmy rodzinnej. Każdej z firm przysługuje aż 30 godzin doradztwa.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Spotkania mentoringowe

Spotkania mentoringowe to czas na czerpanie z wiedzy i doświadczeń innych - większych firm. Ich celem jest zmotywowanie i zainspirowanie uczestników projektu. Na spotkania mentoringowe zapraszamy do odwiedzenia znanych i lubianych dużych firm rodzinnych. Dzięki wysłuchaniu opowieści charyzmatycznych założycieli firm rodzinnych – mentorów uczestnicy mają szansę dowiedzieć się jak najlepsi radzili sobie z przeciwnościami losu, jak pokonywali zakręty ale też, co z tego co robili przynosiło im największy efekt.



Spotkanie mentoringowe w ENEL-MED

*Zdjęcie: Fundacja Firmy Rodzinne 2011
fot. Sebastian Maraalski*

Ścieżka w programie szkoleniowo doradczym zbudowana jest następująco:

1. Konferencja szkoleniowa otwierająca

Konferencja otwierająca jak sama nazwa wskazuje jest początkiem udziału w projekcie, jest to czas na lepsze poznanie się nawzajem, zapoznanie się z programem szkoleń i doradztwa

2. Szkolenie 1. Ja w firmie rodzinnej – autonomia i współzależność

3. Szkolenie 2. Ja w firmie rodzinnej – o tym co pomiędzy, między płciami, pokoleniami i szczeblami zarządzania

4. Konferencja szkoleniowa

5. Szkolenie 3. Ja w firmie rodzinnej – menedżer jako animator zmiany

6. Konferencja szkoleniowa zamykająca cykl podstawowy

7. Szkolenia tematyczne

8. Doradztwo

9. Spotkania mentoringowe

Oprac. **Karina Knyż-Grzywa**

koordynator do spraw organizacji szkoleń w projekcie FR2, trener

karina.knyz-grzywa@firmyrodzinne.pl