

Wiedza dla rodzinnego biznesu

W programie Firmy Rodzinne 2 na przedstawicieli familijnego biznesu czekają m.in. szkolenia, warsztaty i konferencje.

Nowa edycja Firm Rodzinnych startuje pod koniec marca, w Warszawie. To program, którego celem jest podniesienie konkurencyjności rynkowej biznesów opartych na więzach rodzinnych. Zainteresowani mają właśnie ostatnią szansę, aby zapisać się do warszawskiej edycji przedsięwzięcia – pierwsze zajęcia rozpoczną się 26 marca (w pozostałych miastach liczba miejsc jest już wyczerpana). Udział jest bezpłatny.

W przedsięwzięciu mogą uczestniczyć mikro-, małe i średnie firmy rodzinne, w których pracuje minimum dwóch członków rodziny, co najmniej jeden ma istotny wpływ na zarządzanie, a rodzina posiada znaczące udziały w przedsiębiorstwie. Na uczestników projektu czekają warsztaty, doradztwo, spotkania mentoringowe i konferencje szkoleniowe.

Siódma edycja programu rozpocznie się dwudniową konferencją, na której będą omawiane zagadnienia budowania strategii i zarządzania emocjami. Podczas kursów będzie mowa m.in. o autonomii i współzależności w firmach rodzinnych,

dialogu między pokoleniami i szczeblami zarządzania oraz wprowadzaniu zmian. Tematyka warsztatów obejmie m.in. negocjacje, rozwiązywanie konfliktów i zarządzanie procesem sukcesji.

Organizatorami projektu **Firmy Rodzinne 2** są Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, **stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych** i spółka Pro Design. [SACH] © ®

WIĘCEJ INFORMACJI:

Szczegóły dotyczące projektu i harmonogramy spotkań znajdziesz na stronie:
<http://firmyrodzinne.eu/aktualnosci>