

Obszary doradztwa i doradcy rekomendowani w tych obszarach

1. Zarządzanie finansami w firmie rodzinnej	
Doradztwo z zakresie tworzenia strategii zarządzania finansami w firmie rodzinnej. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, planowanie finansowe i strategię finansowania rozwoju przedsiębiorstw, biznesplany i analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych, pozyskiwanie kapitału i inwestora, restrukturyzacja przedsiębiorstw, projektowanie i wdrażanie systemów controllingu w przedsiębiorstwie. Zarządzanie wynagrodzeniami.	Marek Kamiński (biogram) dr inż. Maria Adamska (biogram) Marek Tiahnybok (biogram)
2. Planowanie rozwoju nowego produktu/usługi	
Doradztwo w zakresie tworzenia strategii rozwoju nowego produktu/usługi. Tworzenie strategii opartej o design.	Anna Wróblewska (biogram) Piotr Wróblewski (biogram)
3. Planowanie przeprowadzania zmian w firmie rodzinnej	
Doradztwo w zakresie tworzenia strategii przeprowadzania zmian w firmie rodzinnej. Wypracowanie taktyki radzenia sobie z oporem zespołu wobec zmian; sformułowanie nowych celów i aspiracji w firmie i pomoc w sterowaniu procesem ich wprowadzania; wypracowanie procedur uzyskiwania konsensusu jako elementu zmian.	Wiesława Machalica (biogram) Dorota Jurzysta (biogram) Joanna Szulc-Sobczyk (biogram) Krzysztof Stańczyk (biogram) Lucyna Weroniczak (biogram) Sylwia Marciniak (biogram)
4. Zarządzanie przez wartości w firmie rodzinnej	
Doradztwo w zakresie tworzenia strategii zarządzania przez wartości w firmie rodzinnej – zidentyfikowanie tego, co jest ważne w rodzinie i firmie (budowanie własnej hierarchii wartości), komunikacja wartości firmy w środowisku wewnętrznym i zewnętrznym przedsiębiorstwa, opracowanie własnego Personal Branding'u.	dr Adrianna Lewandowska (biogram) Wiesława Machalica (biogram) Dorota Jurzysta (biogram) Lucyna Weroniczak (biogram) prof. Krzysztof Safin (biogram)

5. Budowanie kultury organizacyjnej firmy rodzinnej

Doradztwo w zakresie opracowania strategii budowy kultury organizacyjnej firmy: zarządzanie konfliktem, metody motywowania pozafinansowego, zarządzanie kreatywnością, budowa i integrowanie zespołu, tworzenie klimatu sprzyjającego efektywnemu rozwiązywaniu problemów, metody efektywnej komunikacji, określanie ról firmowo-zawodowych, zwalczanie stresu pracowniczego, delegowanie zadań, uprawnień i odpowiedzialności oraz ich egzekwowanie, dialog międzypokoleniowy, międzypłciowy i między szczeblami zarządzania, work-life balance, asertywność.

Wiesława Machalica – wszystkie zakresy (biogram)

Dorota Jurzysta – wszystkie zakresy (biogram)

Joanna Szulc-Sobczyk – wszystkie zakresy (biogram)

Lucyna Weroniczak – wszystkie zakresy (biogram)

Krzysztof Stańczyk – wszystkie zakresy (biogram)

Bogumiła Pniewska-Antczak – work-life balance, asertywność (biogram)

Daria Kleina-Schmidt – zarządzanie konfliktem (biogram)

Sylwia Hull-Wosiek – zarządzanie kreatywnością (biogram)

6. Podnoszenie efektywności organizacyjnej firmy rodzinnej

Doradztwo w zakresie budowania strategii podnoszenia efektywności organizacyjnej firmy rodzinnej poprzez usprawnienie organizacji pracy: uściślenie zasad współdziałania i kompetencji; motywowanie finansowe i pozafinansowe, wdrażanie rozwiązań zarządzania personelem; analiza potencjału i rozwoju pracowników; plany rozwojowe, systemy ocen pracowniczych, wyznaczanie celów krótko i długoterminowych i ich realizacja.

Dorota Jurzysta (biogram)

Agata Polak (biogram)

Lucyna Weroniczak (biogram)

Wiesława Machalica (biogram)

Joanna Szulc-Sobczyk (biogram)

Renata Muszyńska (biogram)

Mirosław Moskała (biogram)

Agnieszka Woś (biogram)

Aneta Kłunduk (biogram)

7. Budowanie marki rodzinnej

Doradztwo w zakresie strategii budowania marki rodzinnej. Powiązanie strategii marki ze strategią biznesową firmy, stworzenie wspólnie z firmą modelu pozycjonowania marki, wyznaczenie środków i kanałów komunikacji w budowaniu wizerunku.

Piotr Wróblewski (biogram)

Bartłomiej Rak (biogram)

Anna Nalazek (biogram)

Paweł Rey (biogram)

Agnieszka Jankowiak-Kaczmarek (biogram)

8. Tworzenie polityki PR

Doradztwo w zakresie tworzenia strategii PR w oparciu o metodologię storytellingową oraz wdrażanie metodologii storytellingowej w proces budowania marki.

dr Monika Górka ([biogram](#))

9. Planowanie sukcesyjne

Doradztwo w zakresie tworzenia strategii sukcesyjnej uwzględniającej aspekty: psychologiczne, prawne, finansowe, podatkowe i zarządcze.

Sylwia Marciniak – aspekt zarządczy ([biogram](#))

Wiesława Machalica – aspekt psychologiczny ([biogram](#))

Łukasz Martyniec – aspekt prawny i finansowy ([biogram](#))

Paweł Rataj – aspekt prawny i finansowy ([biogram](#))

Jakub Słupiński – aspekt zarządczy ([biogram](#))

Marek Tiahnybok – aspekt finansowy ([biogram](#))

10. Budowanie strategii biznesu i rodziny

Doradztwo w zakresie opracowania zintegrowanej strategii biznesu i rodziny, którego celem jest określenie konkretnej wizji rozwoju firmy spójnej z oczekiwaniami właściciela i biznesowo zaangażowanej rodziny.

dr Adrianna Lewandowska ([biogram](#))

prof. Krzysztof Safin ([biogram](#))

Jakub Słupiński ([biogram](#))

Renata Muszyńska ([biogram](#))

Paweł Rey ([biogram](#))

Agnieszka Jankowiak-Kaczmarek ([biogram](#))

Doradztwo nie obejmuje: terapii grupowej i indywidualnej, szkolenia, mentoringu, coachingu oraz tematyki nie związanej z problematyką firm rodzinnych.