



Szanowni Państwo,

koncepcja doradztwa powstała na podstawie metodologii wypracowanej w projekcie **Firmy Rodzinne**. Doradztwo jest nierozłączną częścią całego projektu. Ma stanowić kontynuację i pogłębienie tematyki poruszanej na warsztatach szkoleniowych – zarówno warsztatów bazowych jak i tematycznych.

Celem nadrzędnym doradztwa jest wsparcie firmy w rozwoju po realizacji procesu szkoleniowego oraz wsparcie we wdrożeniu zmiany w sposobie zarządzania. Doradztwo pomaga przełożyć na język praktyki wiedzę nabytą podczas szkoleń.

Doradztwo jest indywidualnym procesem skierowanym do danej firmy w odpowiedzi na jej konkretne zapotrzebowanie, jest dodatkową formą edukacji dla firm uczestniczących w projekcie *Firmy Rodzinne 2*. Doradztwo będzie świadczone przede wszystkim w obszarach poruszanych na warsztatach szkoleniowych (zarówno bazowo-rozwojowo-biznesowych jak i tematycznych), czyli stanowić będzie kontynuację i pogłębienie tematyki tam poruszanej. Doradztwo świadczone będzie przez doradców doświadczonych w danej tematyce, rozumiejących specyfikę firm rodzinnych.

Doradztwo, na które Państwo się zdecydujecie może dotyczyć:

- 1. wprowadzenia strategii**
- 2. lub | i pogłębienia wiedzy i umiejętności w obszarach poruszanych podczas szkoleń w projekcie (bazowych i tematycznych), oraz zastosowania i wdrożenia ich do pracy, funkcjonowania w swojej firmie.**

W szczególności doradztwo strategiczne, w niektórych obszarach może wymagać od doradcy więcej pracy. **Zatem firmy, które podejmą decyzję o doradztwie strategicznym, muszą zadeklarować się, że przygotowują z doradcą i wdrożą strategię rozwoju w danym obszarze.** Strategia może dotyczyć różnych obszarów działań, może to być przykładowo strategia sukcesji, strategia wprowadzania zmian, strategia rozwoju marki, strategia oparta o design itd. Strategia jest przygotowana wg szablonu przygotowanego przez kierowników merytorycznych. Ilość godzin niezbędnych do przygotowania strategii – 30 (w rozbiciu na: część doradztwa w firmie + praca nad opracowaniem dokumentu). Wspólnie opracowana strategia musi zostać zaakceptowana przez właściciela firmy. Wtedy uważa się ją za opracowaną i dopiero wtedy może być wdrażana. Zatem opracowanie strategii, to przede wszystkim praca firmy z doradcą.

Wdrożenie strategii rozwoju firmy prowadzone będzie na podstawie opracowanego przez doradcę wspólnie z przedstawicielami firmy dokumentu **Strategia rozwoju firmy w zakresie...** Przez wdrożenie rozumiemy odbycie spotkania zespołu wdrożeniowego (którego powołuje firma) z doradcą i określenie planu działań wdrożeniowych, spisanych w protokole.

Doradztwo to nie coaching!

Doradztwo startuje po 3 konferencji.

