



Szanowny Przedsiębiorco Rodzinny,

Z wielką przyjemnością zapraszamy do udziału w bezpłatnej konferencji „Kreowanie pozytywnego wizerunku firmy rodzinnej, czyli jak zwiększyć konkurencyjność na lokalnym rynku”, z udziałem ekspertów z obszaru kształtowania wizerunku. Spotkanie odbędzie się w ramach projektu „Tworzenie systemu sieciowego wsparcia przedsiębiorczości rodzinnej – Lokalne Centra Kompetencji Rozwoju Firm Rodzinnych”

Dowiedz się jak skutecznie promować się jako firma rodzinna. Uzyskaj wiedzę o tym co przynosi największy efekt i zwiększa konkurencyjność na lokalnym rynku. Poznaj korzyści wynikające ze świadomego kształtowania swojego wizerunku.

W trakcie seminarium odbędą się inspirujące prelekcje autorytetów w świecie finansów i biznesu rodzinnego.

„Tworzenie systemu sieciowego wsparcia przedsiębiorczości rodzinnej – Lokalne Centra Kompetencji Rozwoju Firm Rodzinnych”, to program dedykowany przedsiębiorstwom rodzinnym. Celem tej inicjatywy jest wspieranie firm w rozwijaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej. Program oferuje przedsiębiorcom rodzinnym bezpłatne seminaria, webinaria, indywidualne usługi doradcze oraz bazę wiedzy zawierającą artykuły, raport i materiały video

www.firmyrodzinne.eu

Proszę o potwierdzenie uczestnictwa w seminarium do dnia 14.06.2019

maciej.wierszyc@cpchorzow.pl, lub tel. 884 822 011



CHORZÓW DLA FIRM RODZINNYCH – AGENDA

ifr[®]
INICJATYWA
FIRM RODZINNYCH
Łączymy by budować

 **CENTRUM
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

Kreowanie pozytywnego wizerunku Firmy Rodzinnej, czyli jak zwiększyć konkurencyjność na lokalnym rynku

18.06.2019

Centrum Przedsiębiorczości Sp. z o.o (ul. Wolności 61, Chorzów)

09:00-10:00	REJESTRACJA I PORANNA KAWA	Spotkanie interaktywne! Zapraszamy z komórkami i tabletami
CZĘŚĆ PIERWSZA – SEMINARIUM SZKOLENIOWE		
10:00-10:30	OTWARCIE SEMINARIUM	mgr Maciej Wierszyc (LokalnE Centrum Rozwoju Kompetencji Firm Rodzinnych, Centrum Przedsiębiorczości Sp. z o.o.)
10:30-11:15 (z przerwami kawowymi)	PREZENTACJE TEMATYCZNE Prezentacja - wprowadzenie do tematu: Firmy rodzinne – wiarygodni, tradycyjni, kreatywni, kształtujemy swój wizerunek z pokolenia na pokolenie	Prowadzący: mgr Rafał Kunaszyk (Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych)
11:15-12:00	Kreowanie Pozytywnego Wizerunku Firm Rodzinnych: Branding marek rodzinnych na przykładzie marki Jaguar, polskiego producenta i dystrybutora eleganckiej galanterii ze skór naturalnych i ekologicznych oraz wyposażenia dla hoteli i restauracji.	dr Edyta Lisowska – Prezes Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych, Prezes Eblis B&L Sp. z o.o.
12.00-12.45	Twój wizerunek w biznesie: -czym jest pierwsze wrażenie i dlaczego jest tak ważne, - co znaczy odpowiedni strój w biznesie -czym jest dress code i dlaczego warto znać jego zasady	mgr Izabela Jakubek – Personal PR Kreowanie Wizerunku
12.45-13.15	PRZERWA KAWOWA	
13:15-14.30	PANEL DYSKUSYJNY	



14.30-15:30

LUNCH

15:30-17:00

Indywidualne konsultacje, podsumowanie i zakończenie seminarium

PROWADZĄCY:

IZABELA JAKUBEK



Personal PR Kreowanie wizerunku – dyplomowana stylistka. Ukończyła krakowską, prestiżową szkołę wizażu i stylizacji Artystyczna Alternatywa. Prowadzi warsztaty i szkolenia z wizerunku i zasad dress code. Współpracuje z firmami, budując pozytywny wizerunek ich pracowników. Brała udział w przygotowaniu Fashion Week Cracow 2016 r. Wyróżniona podczas Kongresu Mam w 2017 r., otrzymała „Diament Mamy Przedsiębiorczej”.
Specjalistka w zakresie analizy kolorystycznej i analizy sylwetki.

EDYTA LISOWSKA



Doktor nauk humanistycznych. Założycielka i dyrektor zarządzająca Agencją EBLIS B&L z Chorzowa. Laureatka nagrody Chorzowski Przedsiębiorca Roku 2014. Od 2014 roku Członek zarządu Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych, a od 2016 Prezes Zarządu Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych.

RAFAŁ KUNASZYK



Ekspert kluczowy Lokalnych Centrów Kompetencji Rozwoju Firm Rodzinnych, członek Zarządu Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych. Posiada wieloletnie doświadczenia w zakresie planowania i zarządzania projektami krajowymi i międzynarodowymi. Jest ekspertem ds. edukacji i rynku pracy, twórcą partnerstw lokalnych i regionalnych, inicjatorem partnerstw na rzecz edukacji i zatrudnienia. W latach 2006-2007 zarządzał projektem UE dla Rządu Chorwackiego w zakresie partnerstw w usługach społecznych. Trener i doradca samorządów, biznesu, szkół i organizacji pozarządowych. Przez wiele lat współpracował z Komisją Europejską, Radą Europy i ONZ. Autor podręczników z zakresu partnerstwa i zarządzania projektami.