

## Praca Gratka

### Lepszej pracy szukamy po pracy

**Katarzyna Sklepik**

Większość z nas szukając nowego zajęcia obawia się przeglądać internetowe oferty pracy w aktualnym miejscu zatrudnienia – deklaruje tak blisko 60 procent osób przepytanych przez Gemius, na zlecenie serwisu rekrutacyjnego Pracuj.pl.

Tylko co czwarty ankietowany przyznał, że bez obaw przegląda oferty pracy korzystając ze służbowego dostępu do internetu. Kolejne 17 procent osób też wykorzystuje do tego firmowe zasoby, ale pilnuje, by nikt ich na tym nie przyłapał.

Co ciekawe, jak wynika z innego badania, przeprowadzonego przez SMG KRC dla Pracuj.pl w listopadzie 2010 roku, gdy zdecydujemy się już na wysłanie dokumentów aplikacyjnych do potencjalnego pracodawcy, to na ogół bagatelizujemy

rolę listu motywacyjnego. W ciągu dwóch lat odsetek aplikacji zawierających oprócz CV list motywacyjny, nawet jeśli oferta pracy zawierała taki wymóg, spadł aż o 30 punktów procentowych.

– List motywacyjny może być ważnym argumentem przemawiającym za zaproszeniem kandydata na rozmowę, dlatego warto poświęcić trochę czasu, by go przygotować. Dzięki niemu kandydat może się szerzej zaprezentować i przedstawić swoje atuty potencjalnemu pracodawcy. Z CV rekruter nie dowie się, dlaczego właśnie w tej firmie kandydat chciałby pracować, jaka jest jego motywacja, a tylko z osobami umiejacymi przekonać do siebie warto się spotykać na kolejnych etapach procesu rekrutacyjnego – mówi Beata Kapcewicz z portalu Architektikariery.pl.

### Zarządzaj czasem

**Katarzyna Sklepik**

Umiejętność pełnego wykorzystania czasu w pracy i w życiu prywatnym wymaga dyscypliny. Trudno narzucić sobie ograniczenia, pozostając w zgodzie z własną osobowością. W takim razie, czy każdy może efektywnie organizować swój czas i odnieść sukces?

– Problem niekoniecznie wynika z braku czasu. Często brakuje nam dobrze wyznaczonych celów. Kiedy wiemy, co chcemy, skoncentrujemy się na rzeczach najważniejszych i problem złe wykorzystanego czasu znikną. Tego, jak prawidłowo wyznaczać i osiągać cele, można się nauczyć – mówi Aneta Grzyb-Hejduk,

ekspert ds. szkoleń Akademii PARP.

Szkolenie Akademii PARP „Planowanie własnej kariery zawodowej” ma pomóc ustalić priorytety zawodowe i pogodzić je z prywatnym życiem. Każdy przecież inaczej wyznacza proporcje między życiem prywatnym i zawodowym. Sukces leży w przekonaniu, że dane rozwiązanie jest dla nas optymalne. Proces wdrażania zmian jest długotrwały, dlatego warto zwrócić uwagę na wyznaczenie sobie zarówno celów krótko i długoterminowych. Jeśli codziennie zauważymy, że odnieśliśmy mały sukces, to da nam motywację do realizacji planów długoterminowych.

Jak z sukcesem prowadzić małe i średnie przedsiębiorstwa

## Firmy rodzinne postawiły na Poznań

**Katarzyna Sklepik**

Projekt Szkoleniowo-Doradczy „Firmy Rodzinne” trafił także do nas. Do końca grudnia trwa rekrutacja wielkopolskich firm do jednego z najbardziej nowatorskich szkoleń dla biznesu. Ale tylko tego rodzinnego.

Czym jest ten projekt? To cykl szkoleń organizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w partnerstwie ze stowarzyszeniem Inicjatywa Firm Rodzinnych. Wszystko jest oczywiście finansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego, czyli darmowe dla uczestników.

Szkolenia skierowane są jednak tylko do przedsiębiorstw rodzinnych, to znaczy zarządzanych przez ludzi połączonych ze sobą relacjami głębszymi niż tylko te biznesowe. W Polsce to zupełna nowość, bo o firmach rodzinnych wciąż mówi się mało i niewiele wie na ich temat, a szkoleń dla rodzinnych biznesmenów po prostu nie ma.

Potwierdza to Małgorzata Mączyńska z PARP:

– W pewnym momencie zdałmy sobie sprawę, że w Polsce istnieje duża grupa firm, które oprócz cech typowych dla sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, mają jeszcze istotną specyfikę – są firmami rodzinnymi. Dyskusje z ekspertami zajmującymi się problematyką tej grupy przedsiębiorstw potwierdziły nasze przypuszczenia, że firmy rodzinne potrzebują dodatkowych form wsparcia – mówi Małgorzata Mączyńska.



Podczas zajęć, właściciele firm dowiedzieli się jak budować strategię, by odnieść sukces

Pierwsza grupa firm takie wsparcie otrzymuje już od kilku miesięcy, co oznacza, że właśnie kończy swój cykl szkoleniowy. Czego doświadczyła przez ten czas? Kilka dni warsztatów z trenerami biznesu, wykłady z ekspertami z różnych dziedzin, konsulting dla firm z wybranym doradcą, spotkania grupowe, których tematykę kształtuje się według potrzeb uczestników.

– Wszystkie spotkania nastawione są na uczenie się nowych kompetencji i wzajemną wymianę doświadczeń – tłumaczy Agnieszka Szwejkowska, trener biznesu i koordynator projektu. – Wspólnie staramy się analizować styl zarządzania, jakim posługują się rodzinni przedsiębiorcy i znajdować optymalne rozwiązania. Trenerzy wyko-

pracują z menagerami rodzinnymi, co oznacza, że widok kilkudziesięciu poważnych biznesmenów w garniturach rysujących kredkami nie jest w tym programie niczym szczególnym. Uczestnicy szkoleń mogą też korzystać z wiedzy najbardziej aktywnych rodzinnych firm w Polsce.

W projekcie uczestniczą głównie małe i średnie firmy, które wcześniej nie mogły sobie pozwolić na tak kompleksowe szkolenie. Tutaj mają do dyspozycji kilkudziesięciu trenerów i specjalistów z różnych dziedzin. Choć w założeniu wszystkie szkolenia miały odbywać się w Warszawie, organizatorzy postanowili jednak część z nich przenieść w inne regiony kraju. Teraz projekt przeniesie się też do Poznania.

– W Wielkopolsce jest najwyższe poczucie prowadzenia biznesu rodzinnego – mówi Katarzyna Gierczak-Grupińska z rodzinnej firmy GELG. – Wielkopolskie firmy należą do jednych z najaktywniejszych, najbardziej zaangażowanych. Bardzo się więc cieszymy, że osoby koordynujące projekt zgodziły się na edycję poznańską.

Dla poznańskich firm będzie to więc duże ułatwienie logistyczne. Ale żeby skorzystać z okazji, trzeba się pospieszyć – rekrutacja trwa tylko do końca grudnia, początek szkoleń już w styczniu przyszłego roku. Co trzeba zrobić, żeby przystąpić do projektu?

Trzeba wejść na stronę www.firmyrodzinne.eu i wypełnić deklarację zainteresowania. Informacje: 022 622 05 38.

## Wakacyjne oferty pracy w Niemczech czekają na polskich uczniów i studentów

**Katarzyna Sklepik**

Choć rozpoczyna się zima, to uczniowie i studenci zainteresowani pracą wakacyjną w Niemczech powinni już teraz pomyśleć o złożeniu podań. Podobnie jak w poprzednich latach Federalny Urząd Pracy (ZAV) w Bonn przysłał ofertę pracy dla studentów i uczniów. Biorąc od 1 maja przyszłego roku Niemcy otwierają swój rynek pracy także dla Polaków, oferta pracy w lecie nie posiada limitów.

O wakacyjne zatrudnienie mogą ubiegać się studenci studiów dziennych, w tym studenci ostatniego roku (którzy na zaświadczeniu będą mieli datę ukończenia studiów 30 września 2011 roku) oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych (za wyjątkiem szkół ogólnokształcących), w tym uczniowie ostat-

niego roku (na zaświadczeniu o zakończeniu nauki będą mieli datę 31 sierpnia 2011 roku). Wymienione osoby powinny być w wieku od 18 do 35 lat, posiadać bardzo dobrą znajomość języka niemieckiego (wymagany minimum trzyletni okres nauki języka), deklorować gotowość do podjęcia pracy przez co najmniej 2 miesiące w okresie letnich wakacji. Ubiegający się o pracę nie mogą mieć specjalnych życzeń odnośnie lokalizacji, otrzymują bowiem odmowę.

– Oferowane zatrudnienie to najczęściej prace pomocnicze w rolnictwie, przy sprzątnięciu budynków, w hotelarstwie i gastronomii, jak również – w niewielkim stopniu – w przemyśle – mówi Bernadetta Ignasiak z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu. – Większość ofert dotyczy zatrudnienia w gospodarstwach rolnych, dlatego

warto nastawić się na taką pracę, bo zwiększy to szansę zatrudnienia.

Czas pracy, wynagrodzenie oraz pozostałe warunki pracy odpowiadają uregulowaniom taryfowym lub normom przyjętym na danym obszarze.

Koszty zakwaterowania i dojazdu do miejsca pracy ponosi student lub uczeń. Pracodawca nie ma obowiązku zapewnienia noclegów, jednak najczęściej pomaga w ich znalezieniu.

W rolnictwie i gastronomii pracodawca z reguły zapewnia odpłatne lub nieodpłatne zakwaterowanie. Ponieważ studenci i uczniowie nie mają w Niemczech ustawowego ubezpieczenia chorobowego, powinni zawrzeć umowę ubezpieczeniową w Polsce, w przypadku pracy w gastronomii lub przemyśle spożywczym muszą liczyć się z koniecznością pod-

dania się badaniom lekarskim na własny koszt.

Federalny Urząd Pracy w Bonn przekaże formularze zgłoszeniowe uczniom i studentom niemieckim pracodawcom. Konkretnie propozycje pracy sezonowej zostaną przesłane bezpośrednio na podany adres korespondencyjny. Mają oni prawo wyboru oferty, gdyby nie odpowiadały ich oczekiwaniom, zobowiązani są odesłać je do ZAV.

W Wielkopolsce zgłoszenia – do 20 grudnia, godz. 15 – przyjmuje Wydział Pośrednictwa Pracy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu, ulica Kościelna 37, pokój 58.

Informacje można uzyskać telefonicznie pod numerem 61 846 38 08 lub na stronie www.wup.poznan.pl/strony/68\_5.php. Tam są także formularze, które należy wypełnić.

REKLAMA 0904463/00

zapraszamy na **KURSY:**

- roczny wizażu - tytuł czeladnik
- manicure-pedicure
- masażu relaksacyjno-leczniczy
- bukieciarstwa

Zakład Doskonalenia Zawodowego  
Centrum Kształcenia w Poznaniu  
ul. Jeleniogórska 4/6, tel. 061 868 54 17  
www.zdz.poznan.pl

REKLAMA 0898119/00

**COSINUS** www.cosinus.pl  
Info: 804 400 400

wszystkie szkoły **bezpłatne!**

Zaoczne Licea  
Zaoczne Policealne Szkoły

gwarancja zdawalności egzaminów zewnętrznych

kursy maturalne kursy językowe

- informatyka
- sekretarsko-asystenckie
- hotelarstwo
- rachunkowość
- bhp
- ochroniarsko-detektywistyczne
- handlowiec
- administracja
- turystyka
- logistyka
- fryzjerstwo
- kosmetyka
- organizacja reklamy
- spedycja
- ekonomia
- opiekun w domu pomocy społecznej
- florystyka

Poznań, Św. Marcin 66/72, 1p  
Poznań, ul. Półwiejska 17/17  
Poznań, ul. Dąbrowskiego 17  
Konin, ul. 1-go Maja 13, 1Xp  
Kalisz, ul. Śródmiejska 10/5  
Gniezno, ul. B. Chrobrego 32, 1p  
Piła, Al. Wojska Polskiego 30

tel./fax: 61 851 96 31  
tel./fax: 61 855 00 69  
tel./fax: 61 848 47 89  
tel./fax: 63 249 71 13  
tel./fax: 62 767 34 81  
tel./fax: 61 425 18 75  
tel./fax: 67 351 60 21

**NOWY NABÓR LUTY 2011**